ingame

gaming, hardware, entertainment

Mediadaten 2012/13

Auszug Referenzkunden

- 20th Century Fox
- Activision-Blizzard
- Bethesda Softworks
- Coca Cola
- Codemasters
- Constantin
- Dell Alienware
- Disney
- Electronic Arts
- Intel
- Kaspersky Labs
- Trion Worlds
- Universal Pictures
- Kinowelt
- Procter & Gamble
- Mc Donald's
- Microsoft Xbox
- SEGA
- Namco Bandai
- Replay Footwear
- Sony Computer Entertainment / Sony Home Entertainment
- Square Enix
- T-Mobile / T-Home
- Take Two
- Warner Bros.

ingame

mediadaten 2011

Was ist ingame?

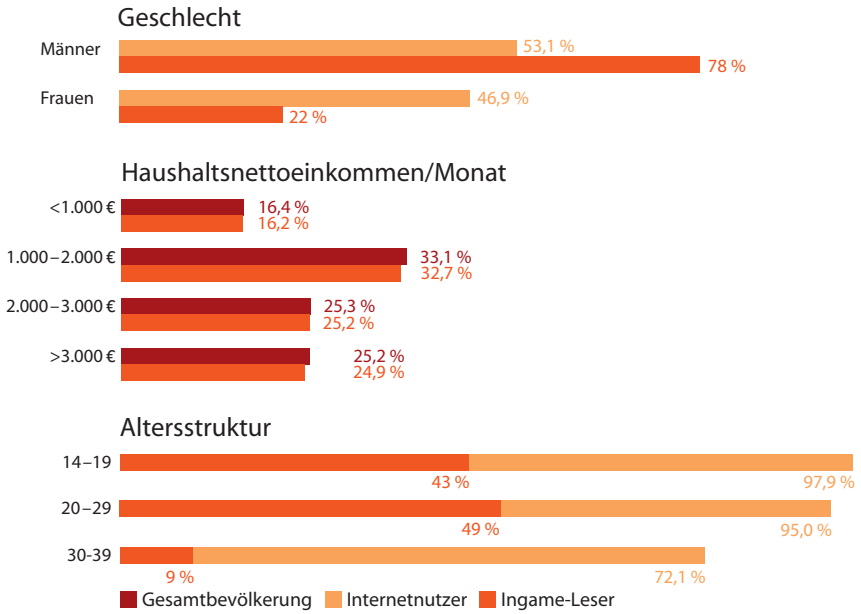
Seit über zwölf Jahren zählt ingame mit seinen Themenschwerpunkten Gaming und Entertainment zu den reichweitenstärksten deutschen Onlinemedien und ermöglicht zielgruppengenaue Ansprache für Partner und Werbekunden.

- gegründet 2000 in Hamburg
- entstanden aus der Leidenschaft für Online-Gaming
- unabhängiges Magazin mit mehr als 500 Redakteuren
- über 1/2 Million registrierte Nutzer

[redacted]

Unsere aktuellen Media Facts finden Sie auf www.ingame-gmbh.de

Zielgruppe



ingame-User geben jährlich durchschnittlich 410 € für Computer-, Videospiele, Zusatzinhalte und -dienste aus.
91% besitzen einen eigenen PC und 73% mind. eine Spielekonsole.
71% bestellen regelmäßig Produkte im Internet
74% schauen sich min. einmal im Monat einen Film im Kino oder auf DVD/Blu-Ray an.

Portfolio

Gaming
Computer- und Videospiele, Konsolen, Pre- und Reviews, Interviews, Events, Kolumnen, Tipps und Tricks, Bildergalerien, Komplettlösungen, Neuigkeiten

Hardware
PC Hardware, Tests, Kaufberatung, Technik, Tutorials, Problemhilfe, Entwicklungen

Entertainment
Kino, DVD, Blu-Ray, TV, Filmkritiken, Serien, Musik, Lifestyle

Communities
Zahlreiche Spielercommunities zu diversen Spielen und Genres. (Counterstrike, Diablo, Guildwars, Quake, Starcraft, Star Wars, Warcraft, World of Warcraft, League of Legends, u. v. m.)

ingame bietet Kunden und Partnern...

- das gesamte Spektrum moderner Werbeformate
- hochwertige Umfelder für eine starke Zielgruppen-Ansprache
- beste Performance und 24 Std. Kampagnen-Management
- unkomplizierte Zusammenarbeit und Abwicklung
- über elf Jahre Markterfahrung

Werberformate* bei ingame

- Leaderboard, Skyscraper, MPU
- Layer, Footer Layer, Banderole Ad
- Wallpaper
- Prestitial
- Tandem Ad, Triple Ad
- Fullsite-Branding, Takeover

Alle Formate sind auch mit Streaming-Content, Flash und als Expandables möglich.

- Newsletter
- Advertorial
- Social Media Announcement
- Sponsoring

* Preise auf Anfrage

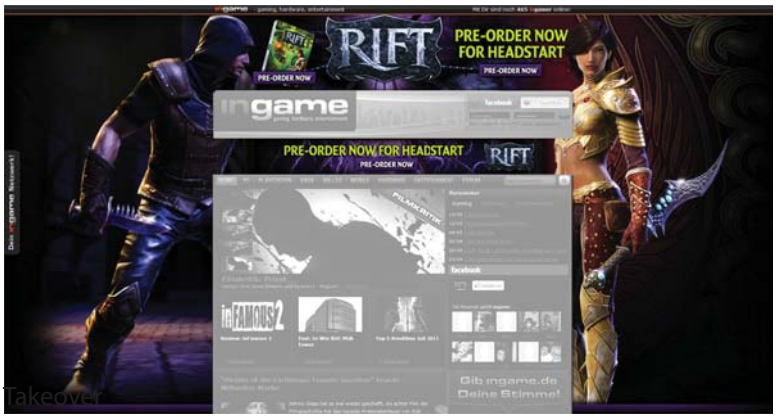
Werbebeispiele

Prestitial

Leaderboard, MPU, Skyscraper

Tandem Ad

Footer Layer



Takeover

ingame GmbH
Wohldorfer Str. 1
22081 Hamburg

Tel: +49 (0)40 209 44 14-0
Fax: +49 (0)40 209 44 14-5
E-mail: kontakt@ingame.de

Internet: www.ingame.de
www.ingame-gmbh.de

Werbung und Kooperation

Peter Glowka
Geschäftsführer/ Vertrieb
Tel: +49 (0)40 209 44 14-0
advertising@ingame.de

Produkt

Peer Schmidt
Geschäftsführer/ Produkt
Tel: +49 (0)40 209 44 14-1
schmidt@ingame.de

Redaktion

Marco Kruse
Chefredakteur
Tel: +49 (0)40 209 44 14-24
kruse@ingame.de

PR-Aktionen / Gewinnspiele

Florian Gauger
Leitung PR/ Social Media
Tel: +49 (0)40 209 44 14-8
gauger@ingame.de

Kunden über ingame !

"Wir freuen uns, mit ingame einen zuverlässigen und professionellen Medienpartner der ersten Stunde gewonnen zu haben. Durch ihre langjährige Erfahrung ist die Zusammenarbeit stets unkompliziert und zielorientiert. In Verbindung mit sehr guter Kampagnen-Performance können wir das ingame-Portfolio unseren Kunden uneingeschränkt empfehlen."

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing, **Vertical Network Media**-München

"Mit unseren Kampagnen auf ingame bin ich sehr zufrieden. Die Qualität der User ist super, der Traffic hochwertig. So gewinnen wir permanent neue Spieler für unsere Online Games."

Christian Baur, Brand Manager, **Frogster Online Gaming**-Berlin

"Mit ingame als rennomiertes Onlinemagazin lassen sich gute und innovative Werbekampagnen umsetzen. In Anbetracht der Zusammenarbeit für den gemeinsamen Kunden Activision Blizzard kann ich stets auf einen guten Service, innovative Useransprachen und gute Kampagnenergebnisse zählen."

Michael Möller, Media Planer, **MEC Interaction**-Hamburg

ingame

Werbung, die wirkt!

ingame • Wohldorfer Str. 1 • 22081 Hamburg • Tel: +49 (0)40 209 44 14-0 • Fax: +49 (0)40 209 44 14-5 • www.ingame.de • www.ingame-gmbh.de