



## **Mediadaten 2012/13**

## Auszug Referenzkunden

- 20th Century Fox
- Activision-Blizzard
- Bethesda Softworks
- Coca Cola
- Codemasters
- Constantin
- Dell Alienware
- Disney
- Electronic Arts
- Intel
- Kaspersky Labs
- Trion Worlds
- Universal Pictures
- Kinowelt
- Procter & Gamble
- Mc Donald's
- Microsoft Xbox
- SEGA
- Namco Bandai
- Replay Footwear
- Sony Computer Entertainment /  
Sony Home Entertainment
- Square Enix
- T-Mobile / T-Home
- Take Two
- Warner Bros.



# ingame

## mediadaten 2011

### Was ist **ingame**?

Seit über zwölf Jahren zählt ingame mit seinen Themenschwerpunkten Gaming und Entertainment zu den reichweitenstärksten deutschen Onlinemedien und ermöglicht zielgruppengenaue Ansprache für Partner und Werbekunden.

- gegründet 2000 in Hamburg
- entstanden aus der Leidenschaft für Online-Gaming
- unabhängiges Magazin mit mehr als 500 Redakteuren
- über 1/2 Million registrierte Nutzer



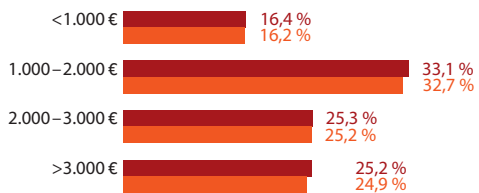
Unsere aktuellen Media Facts finden Sie auf [www.ingame-gmbh.de](http://www.ingame-gmbh.de)

## Zielgruppe

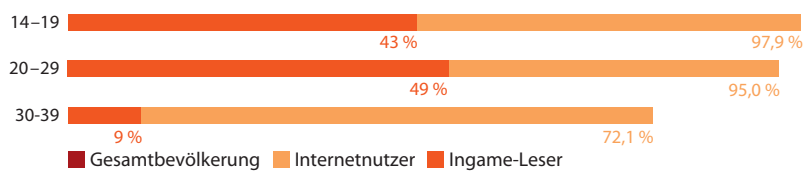
### Geschlecht



### Haushaltsnettoeinkommen/Monat



### Altersstruktur



ingame-User geben jährlich durchschnittlich **410 €** für Computer-, Videospiele, Zusatzinhalte und -dienste aus.

**91%** besitzen einen eigenen PC und **73%** mind. eine Spielekonsole.

**71%** bestellen regelmäßig Produkte im Internet

**74%** schauen sich min. einmal im Monat einen Film im Kino oder auf DVD/Blu-Ray an.



## Portfolio



### Gaming

Computer- und Videospiele, Konsolen, Pre- und Reviews, Interviews, Events, Kolumnen, Tipps und Tricks, Bildergalerien, Komplettlösungen, Neuigkeiten



### Hardware

PC Hardware, Tests, Kaufberatung, Technik, Tutorials, Problemhilfe, Entwicklungen



### Entertainment

Kino, DVD, Blu-Ray, TV, Filmkritiken, Serien, Musik, Lifestyle



### Communities

Zahlreiche Spielercommunities zu diversen Spielen und Genres. (Counterstrike, Diablo, Guildwars, Quake, Starcraft, Star Wars, Warcraft, World of Warcraft, League of Legends, u. v. m.)

## **ingame** bietet Kunden und Partnern...

- das gesamte Spektrum moderner Werbeformate
- hochwertige Umfeldler für eine starke Zielgruppen-Ansprache
- beste Performance und 24 Std. Kampagnen-Management
- unkomplizierte Zusammenarbeit und Abwicklung
- über elf Jahre Markterfahrung

## **Werberformate\* bei** **ingame**

- Leaderboard, Skyscraper, MPU
- Layer, Footer Layer, Banderole Ad
- Wallpaper
- Prestitial
- Tandem Ad, Triple Ad
- Fullsite-Branding, Takeover

Alle Formate sind auch mit Streaming-Content, Flash und als Expandables möglich.

- Newsletter
- Advertorial
- Social Media Announcement
- Sponsoring

\* Preise auf Anfrage

## Werbebeispiele



Prestitial



Leaderboard, MPU, Skyscraper



Tandem Ad



Footer Layer



# ingame

ingame GmbH  
Wohldorfer Str. 1  
22081 Hamburg

Tel: +49 (0)40 209 44 14-0

Fax: +49 (0)40 209 44 14-5

E-mail: kontakt@ingame.de

Internet: [www.ingame.de](http://www.ingame.de)  
[www.ingame-gmbh.de](http://www.ingame-gmbh.de)

---

## Werbung und Kooperation

### **Peter Glowka**

Geschäftsführer/ Vertrieb

Tel: +49 (0)40 209 44 14-0

advertising@ingame.de

### Produkt

---

### **Peer Schmidt**

Geschäftsführer/ Produkt

Tel: +49 (0)40 209 44 14-1

schmidt@ingame.de

### Redaktion

---

### **Marco Kruse**

Chefredakteur

Tel: +49 (0)40 209 44 14-24

kruse@ingame.de

### PR-Aktionen / Gewinnspiele

---

### **Florian Gauger**

Leitung PR/ Social Media

Tel: +49 (0)40 209 44 14-8

gauger@ingame.de

## Kunden über **ingame** !



Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing, Vertical Network Media-München

“Wir freuen uns, mit ingame einen zuverlässigen und professionellen Medienpartner der ersten Stunde gewonnen zu haben. Durch ihre langjährige Erfahrung ist die Zusammenarbeit stets unkompliziert und zielorientiert. In Verbindung mit sehr guter Kampagnen-Performance können wir das ingame-Portfolio unseren Kunden uneingeschränkt empfehlen.“



Christian Baur, Brand Manager, Games - Berlin

“Mit unseren Kampagnen auf ingame bin ich sehr zufrieden. Die Qualität der User ist super, der Traffic hochwertig. So gewinnen wir permanent neue Spieler für unsere Online Games.“



Michael Möller, Media Planer, MEC Interaction-Hamburg

“Mit ingame als renommierteres Onlinemagazin lassen sich gute und innovative Werbekampagnen umsetzen. In Anbetracht der Zusammenarbeit für den gemeinsamen Kunden Activision Blizzard kann ich stets auf einen guten Service, innovative Useransprachen und gute Kampagnenergebnisse zählen.“

**ingame**

**Werbung, die wirkt!**

