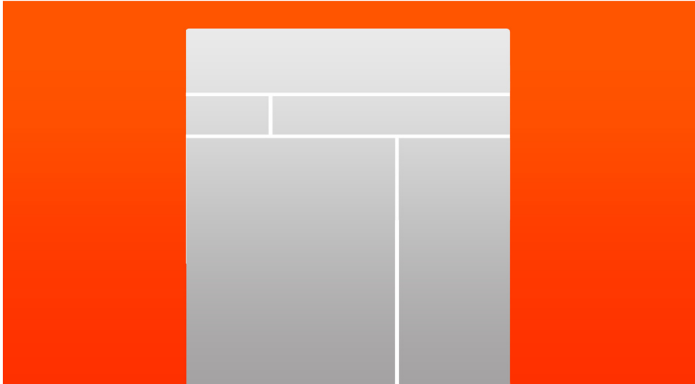


# Takeover



**Format:** individuell wählbar

- **Dateivorlage**

Zur Anfertigung der Takeover (TO) sollten folgende Photoshop Vorlagen genutzt werden:

- **für Homepage**

[http://ingame.ingame.de/design/advertising/ingame\\_takeover\\_homepage.psd](http://ingame.ingame.de/design/advertising/ingame_takeover_homepage.psd)

- **für Channels**

[http://ingame.ingame.de/design/advertising/ingame\\_takeover\\_channels.psd](http://ingame.ingame.de/design/advertising/ingame_takeover_channels.psd)

- **Abmaße**

Das TO sollte eine Mindesthöhe von 1000 px und eine Mindestbreite von 1920 px haben. Dadurch wird gewährleistet, dass auch Besucher mit einer 24° Widescreen-Auflösung ein entsprechendes TO sehen.

Der Contentbereich der Website muss durch eine einfarbige Fläche ausgespart bleiben, um eine unnötige Erhöhung der Dateigröße zu vermeiden. Diese Fläche muss mindestens einen Abstand von 212 px (Homepage) bzw. 196 px (Channels) zur Oberkante des TO's haben und darf maximal 868 px (Homepage) bzw. 1056 px (Channels) breit sein.

Flashinhalte sind im oberen Bereich möglich und dürfen maximal 800 Pixel breit sein.

- **ingame Headbar**

An der Oberkante des TO sollten ca. 25 px vorhanden sein, die nicht mit wichtigen Daten, wie Logos, Releasezeitpunkt oder Ähnlichem befüllt sind. Diese 25 px werden von der ingame Headbar verdeckt.



- **Dateigröße/Dateiformat**

Das fertige Format sollte eine maximale Dateigröße von 500 kB nicht überschreiten.

Als Dateiformat stehen JPG, GIF oder PNG zur Verfügung.

- **Sonstiges**

Das TO sollte so erstellt sein, dass es nach unten entweder durch eine harte Kante, oder einen weichen Verlauf in einer einzigen Farbe endet. Das gewährleistet, dass es sich nahtlos in den weiteren Seitenaufbau einfügt. Sound nur nach Userinteraktion.

**Anlieferung von Werbemitteln und AdTags bitte an:  
advertising@ingame.de**

### **Übersicht der Werbeformate**

<http://www.ingame-gmbh.de/online-werbung/formate/>