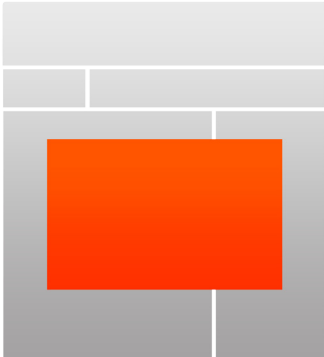


Layer Ad



Format:

max. 800 x 600 px

- Sichtbar gekennzeichnete Schließen-Button
- Nach dem Klick auf das Werbemittel muss dieses geschlossen werden
- Beim Schließen dürfen keine transparenten Flächen auf der Seite zurückbleiben
- Bei Redirects muss das Werbemittel durch uns frei positionierbar sein
- Wenn wir ein physisches Werbemittel erhalten, muss die Schließen-Funktion des Flash-Ads die JavaScript-Funktion (adlayer_close) aufrufen
- Sound nur nach Userinteraktion

**Anlieferung von Werbemitteln und AdTags bitte an:
advertising@ingame.de**

Übersicht der Werbeformate

<http://www.ingame-gmbh.de/online-werbung/formate/>